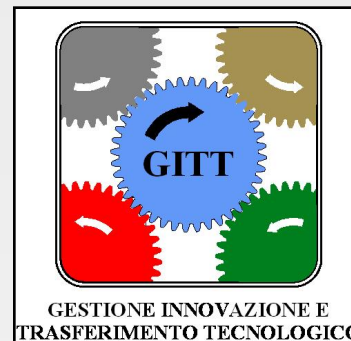


Società - Università: una relazione biunivoca

Sergio Baragetti

*GITT - Centro di Ateneo per la Gestione dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico
Università degli Studi di Bergamo*

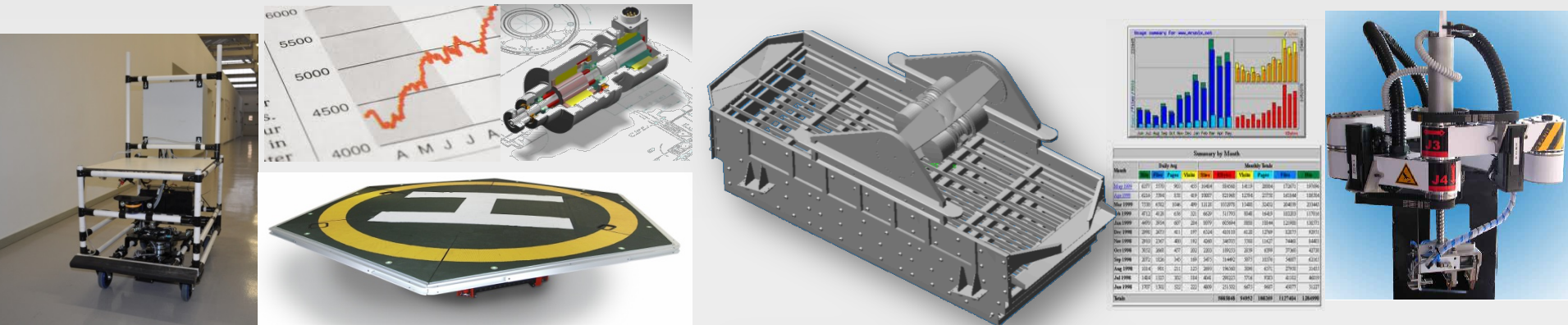




L'innovazione e il Trasferimento Tecnologico



- ✓ L'Innovazione porta alla creazione di successo per l'impresa e tale successo è possibile mediante la capacità di riuscire a trasferire efficacemente l'innovazione all'interno di un sistema imprenditoriale e quindi del mercato.



- ✓ Per innovazione si fa riferimento alle discontinuità radicali o evolutive nella gestione di impresa generate non solo mediante l'introduzione di **nuove tecnologie** ma anche grazie a nuove modalità di cambiamento organizzativo e culturale.



Alcune referenze del centro GITT



Realizzazione del SEAP
(Sustainable Energy
Action Plan) del Comune



Analisi dell'impatto socio-
economico dell'aeroporto e del
sistema di intermodalità previsto



Analisi e modellazione
termofluidodinamica dei
processi di stampa

SPANOS

Sviluppo di un sistema
meccanico per ottimizzare la
produzione del cemento



Realizzazione del SEAP
(Sustainable Energy Action
Plan) per i Comuni della
Comunità Montana V.B.



Realizzazione della piattaforma
Helybase concept



Affiancamento nella
progettazione strutturale



Analisi dei criteri economici
connessi e utili alla
determinazione di una tariffa
unica a livello di A.T.O.



Attuatori alta efficienza
energetica: progettazione e
analisi dinamica sperimentale del
1° stadio sist. azionamento

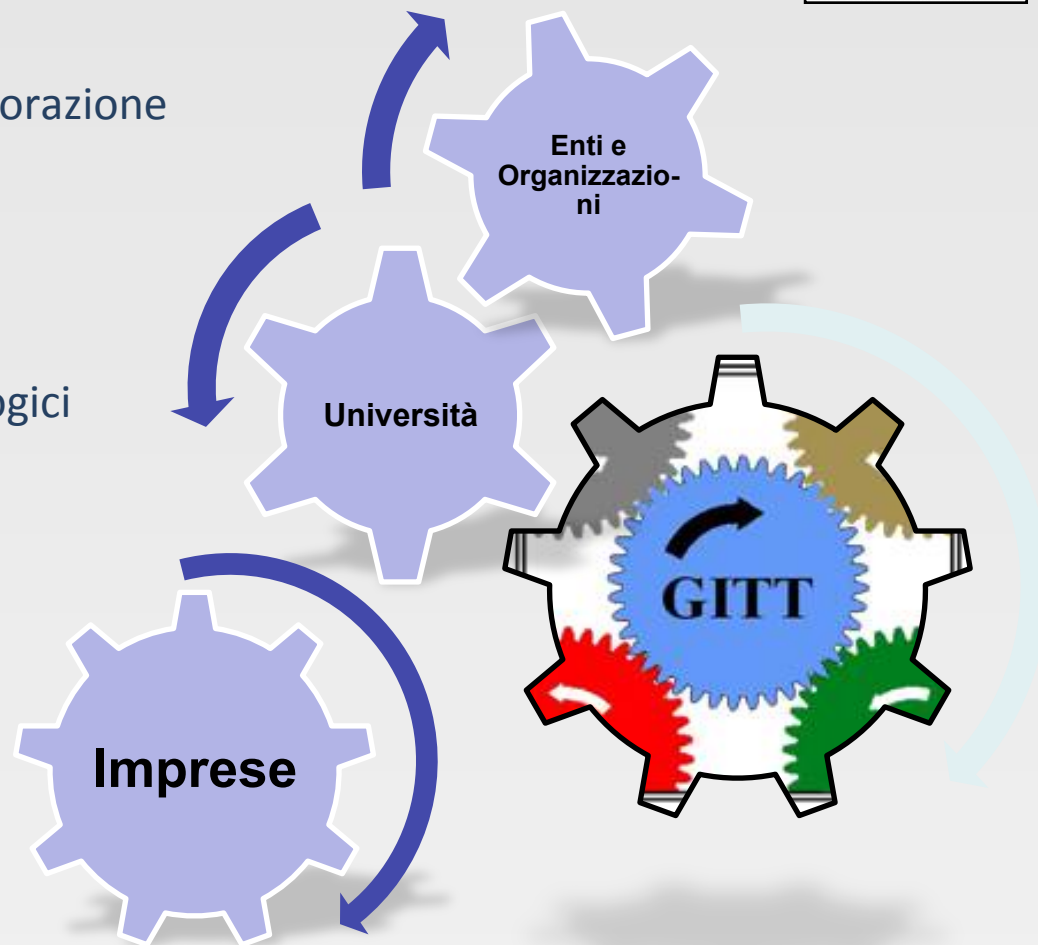


Il ruolo del GITT



Il GITT vuole mettere in moto la collaborazione tra:

- ✓ Università
- ✓ Imprese
- ✓ Enti e Organizzazioni, Parchi Tecnologici

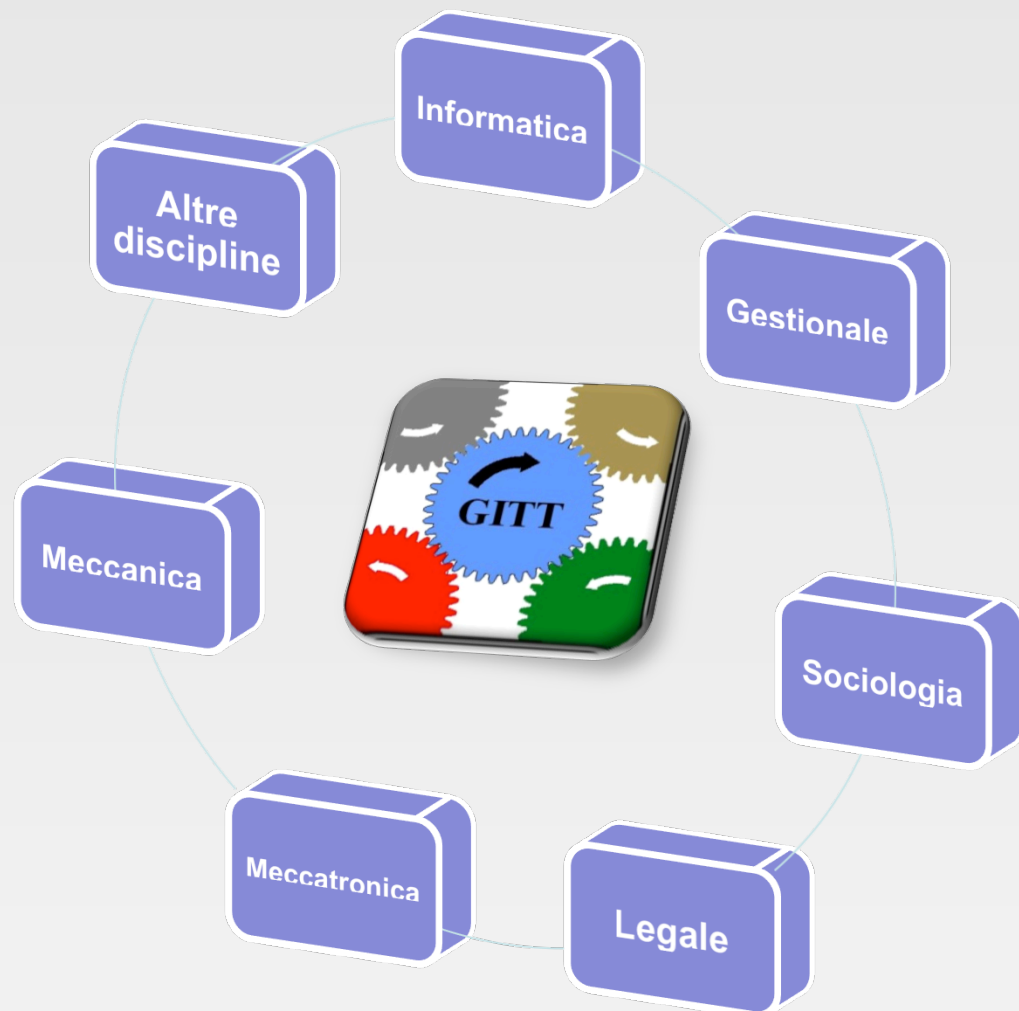




Multidisciplinarietà



- ✓ Il **GITT** si propone a pieno titolo come **strumento indispensabile al sostegno della ricerca di base e applicata.**
- ✓ Il **GITT** interviene laddove concorrono in forma non disgiungibile **competenze che afferiscono a più discipline.**





La collaborazione



IMPRESE

Orientate verso
l'applicazione
Riconoscono il valore
dell'innovazione

UNIVERSITA'

Cuore della ricerca e
della formazione
Ha il dovere di
creare innovazione

ENTI E ORGANIZZAZIONI

Mirano a indirizzare
le attività di imprese
e collettività verso
**obiettivi di lungo
periodo**

ESIGENZE

COMPETENZE





Innovazione come veicolo del cambiamento sociale



- ✓ Nel mondo di oggi l'innovazione genera benessere sociale e la multidisciplinarietà è il propulsore dell'innovazione.
- ✓ Del resto è sotto gli occhi di tutti che in quei paesi in cui l'innovazione è messa in secondo piano la società è povera e sperimenta diverse tipologie di problemi.
- ✓ I giovani sono il veicolo dell'innovazione e devono essere parte attiva dei processi di trasferimento tecnologico.

Come innovare?

- ✓ Per innovare è opportuno investire dove ci sono capacità ed eccellenze **senza compromessi**. Le istituzioni devono indirizzare le risorse dove le prospettive di avere risultati sono molto probabili.



Le aziende dovrebbero contattare l'Università prima di incorrere in problemi...



Innovazione e Ricerca...

La ricerca universitaria affronta temi di base che avranno **riscontri a lungo termine** nelle applicazioni

C'è poi una ricerca a **medio termine** con *prospettive applicative* molto probabili

Infine ci sono ricerche che affiancano le *innovazioni* nelle applicazioni di **interesse industriale**



Gli strumenti del trasferimento di conoscenze



- ✓ **Favorire la collaborazione** tra imprese, centri di ricerca, parchi tecnologici esistenti, enti, istituzioni
- ✓ **TT dall'Università alle Aziende e dalle Aziende all'Università**. Il rapporto deve essere biunivoco.
- ✓ Coinvolgimento dei **giovani e degli studenti** e dei giovani nei processi di innovazione
- ✓ Operare in **ottica locale, nazionale e internazionale**
- ✓ Valorizzare le **competenze multidisciplinari**
- ⇒ Intervenire laddove **concorrono in forma non disgiungibile competenze che afferiscono a più discipline**